

BERICHT

ÜBER NACHHALTIGKEIT UND UNTERNEHMENS- VERANTWORTUNG



24

Jan – Aug 2024

ZENTIVA



GROSSARTIGE AUSRICHTUNG

SEIT VIELEN JAHRZEHNEN EXPERTE FÜR GENERIKA-PRODUKTE

ZENTIVA ist in Deutschland aus den Unternehmen Lichtenstein und Winthrop hervorgegangen, die sich bereits früh auf die Herstellung von generischen Medikamenten spezialisierten und das Vertrauen unserer Kunden und Partner über viele Jahrzehnte hinweg geprägt haben.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir in diesem Bericht ausschließlich die sprachliche Form des generischen Maskulinums. Diese Form ist ausdrücklich geschlechtsunabhängig zu verstehen und schließt alle Geschlechter gleichermaßen ein. Eine Diskriminierung oder Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes ist in keiner Weise beabsichtigt.

GEMEINSAM NACHHALTIG

Dank des Engagements unserer Mitarbeiter sowie der Zusammenarbeit und des konstruktiven Dialogs mit unseren Partnern und Stakeholdern haben wir bereits ermutigende Fortschritte erzielt.

1	UNTERNEHMEN
2-3	Intro & Inhaltsverzeichnis
4-5	Das Unternehmen
6-7	Menschen, Partner und Planet
8-9	Transparente Unternehmensführung
2	UMWELTSCHUTZ
10-11	Beitrag zum Umweltschutz
12-13	Meilensteine
14-15	Global bestplatziert
3	SOZIALES
16-17	Sozial & fair
18-19	Vielfalt, Gleichberechtigung, Inklusion, Verbundenheit
20-21	Unsere Vielfalt ist unsere Stärke
22-23	Genialer Arbeitsplatz
24-27	Ausgezeichneter Arbeitgeber
28-29	Soziales Engagement
30-31	Grundsatz & Werte

DAS UNTERNEHMEN

SEIT JAHREN FÜHREND IM GENERIKA MARKT*

Mit großer Freude präsentieren wir Ihnen unseren Bericht über Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung 2024. Als führendes Unternehmen in der Pharmaindustrie verfolgen wir das Ziel, durch nachhaltige und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken sowie die Entwicklung und Bereitstellung hochwertiger, erschwinglicher Medikamente und Produkte für den Endverbraucher Gesundheit und Wohlbefinden für alle Generationen zu fördern.

In einer Welt, die durch schnelle Veränderungen und steigende Erwartungen an Umweltverantwortung und soziale Gerechtigkeit geprägt ist, betrachten wir es als unsere Pflicht, einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und für unseren Planeten zu leisten.

*Dieser Bericht beleuchtet unsere fortwährenden Bemühungen und die Fortschritte in den Bereichen **Umwelt** (Environmental), **Soziales** (Social) und **Unternehmensführung** (Governance).*

Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu fördern und höchste ethische Standards in unserer Geschäftstätigkeit zu gewährleisten. Unsere Strategien und Maßnahmen sind darauf ausgerichtet, nachhaltige Werte für alle unsere Stakeholder zu schaffen und gleichzeitig die langfristige Resilienz unseres Unternehmens zu sichern.

* Laut IQVIA verkaufte Packungen MAT 05/2024

Im Jahr 2024 haben wir bedeutende Schritte unternommen, um unsere **Nachhaltigkeitsziele** zu erreichen. Dazu gehören die Einführung innovativer Prozesse zur Reduzierung von Emissionen, die Förderung einer inklusiven und gerechten Arbeitsumgebung sowie die Stärkung unserer Governance-Strukturen, um Transparenz und Verantwortlichkeit weiter zu verbessern. Wir sind stolz auf die erzielten Fortschritte und erkennen gleichzeitig die Notwendigkeit kontinuierlicher Verbesserung und Anpassung.

Wir laden Sie ein, sich ein umfassendes Bild von unseren ESG-Bemühungen zu machen und gemeinsam mit uns die Reise in eine nachhaltigere Zukunft fortzusetzen. Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung sind uns dabei von unschätzbarem Wert.



Tiefgreifendere Einblicke in das Unternehmen:
www.zentiva.de



JOSIP MESTROVIC
Geschäftsführer – ZENTIVA Deutschland

” Nachhaltigkeit ist unser Leitmotiv – sie durchdringt alles, was wir tun. Ob in unserem Fuhrpark, in unseren Prozessen beim Versand von Millionen Kartons oder bei der Reduktion unseres Energieverbrauchs – Nachhaltigkeit prägt unser Denken und Handeln.

Unser Fokus liegt darauf, einen nachhaltigen und herausragenden Standort in Deutschland zu schaffen und so einen positiven Beitrag für die Zukunft zu leisten.

Acting today for a
**People
 Partners
 Planet**
 Sustainable Tomorrow

GEMEINSAM FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT



Mehr Informationen zur
 ZENTIVA Gruppe unter www.zentiva.com

Die ZENTIVA Gruppe, ein bedeutender Akteur in der Pharmaindustrie mit über 5.000 Mitarbeitern in 35 Ländern, verbindet globale Präsenz mit einem starken Engagement für Nachhaltigkeit. Unsere Geschäftsstrategie zielt darauf ab, qualitativ hochwertige und gleichzeitig erschwingliche Medikamente anzubieten, während wir aktiv daran arbeiten, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und soziale Verantwortung zu übernehmen. Wir haben die Prinzipien der Nachhaltigkeit fest in alle unsere Geschäftsbereiche integriert – von der Produktentwicklung bis hin zu transparenten und ethischen Geschäftspraktiken. Dieser umfassende Ansatz stellt einen wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie dar und gewährleistet, dass wir langfristig widerstandsfähig bleiben und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten.

MENSCHEN

Getreu unserem Ansatz, die Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion weiter zu stärken, haben wir die Charta der Vielfalt in Bulgarien, Polen und der Tschechischen Republik unterzeichnet. Auch in Rumänien und der Slowakei sind wir diesem Bündnis beigetreten. Ende 2022 waren wir ein Vorbild für Vielfalt mit einem gesunden Gleichgewicht zwischen den Geschlechtern in unserer gesamten Organisation. Gleichzeitig gehen wir über das Thema Geschlecht hinaus, indem wir Kreativität und Innovation fördern, indem wir Teams mit unterschiedlichem kulturellen, nationalen und Bildungshintergründen, sowie mit verschiedenen Lebenserfahrungen und Fähigkeiten zusammenbringen. Mit unserem #WeHelpOthers-Programm haben wir uns in 100 ehrenamtlichen Aktivitäten und Projekten zur Unterstützung der Gemeinschaft engagiert.

PARTNER

Wir sind dem UN Global Compact zu Menschenrechten, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung beigetreten. Auf diesem Weg haben wir die 10 Prinzipien und die 17 Entwicklungsziele für Nachhaltigkeit fest in unsere Unternehmensstrategie eingebettet. 2022 war ein Jahr der Stärkung unserer Governance-Strukturen, angefangen bei einer aktualisierten Risiko- und Wesentlichkeitsanalyse, einem besseren Austausch bewährter Verfahren und der Zusammenarbeit zwischen unseren Teams. Dies hat dazu beigetragen, unser Programm für verantwortungsbewusste Beschaffung weiter voranzutreiben, bei dem wir 80% unserer Zulieferer überprüft und gemeinsam über nachhaltige Zukunftsstrategien aktiv diskutiert haben.

PLANET

Unsere Klimastrategie haben wir in die Tat umgesetzt und erhebliche Verbesserungen in den Bereichen Kohlenstoffreduzierung, Energie- und Wassereffizienz sowie in der effizienteren Abfallwirtschaft erzielt. Unsere europäischen Produktionsstandorte werden zunehmend mit erneuerbaren Energien versorgt, und wir investieren weiterhin in die Maximierung des Einsatzes von Solarzellen an allen unseren Standorten. Wir setzen unseren Fahrplan zur Klimaneutralität fort, der die Neutralität der Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2030 zum Ziel hat.

TRANSPARENTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Transparenz ist der Grundpfeiler unserer Unternehmensführung. Als führender Generika-Pharmakonzern in Deutschland legen wir großen Wert auf Offenheit und Verantwortungsbewusstsein in all unseren Geschäftsprozessen.

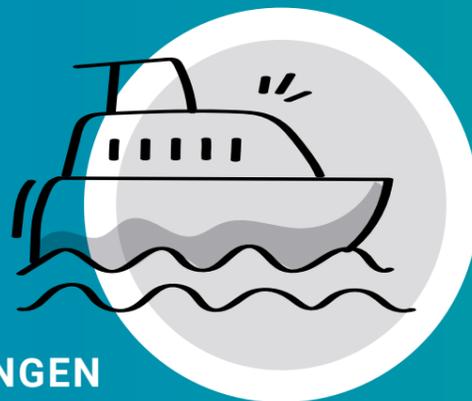
Unsere Stakeholder informieren wir regelmäßig und umfassend über unsere Strategien, Entscheidungen und Fortschritte. Durch klare Kommunikation und eine starke Governance-Struktur gewährleisten wir Vertrauen und Integrität in unseren Handlungen.

Getreu unserem Motto „People Partner Planet“ setzen wir uns für die Einhaltung der höchsten ethischen Standards und die Schaffung eines nachhaltigen Mehrwerts für unsere Kunden, Mitarbeiter und die Gesellschaft ein.



**TRANSPARENZ UND
OFFENLEGUNG**
RISIKOMANAGEMENT

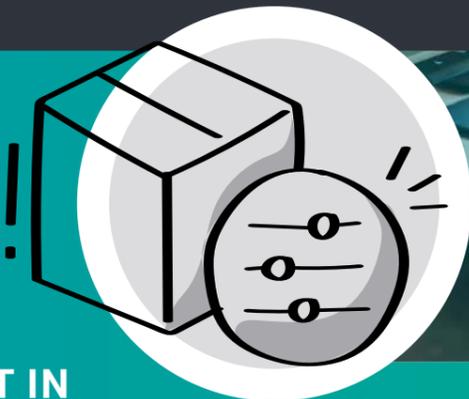
**NACHVOLLZIEHBARE
LIEFERKETTEN**
**UNTERBINDUNG VON
MEDIKAMENTENFÄLSCHUNGEN**
ZUGÄNGLICHE MEDIKAMENTE



”

Bei ZENTIVA in Deutschland legen wir großen Wert darauf, ein Team zu sein, das mit Leidenschaft und in enger Zusammenarbeit agiert. Dabei bleiben wir kontinuierlich anpassungsfähig um auch zukünftige Herausforderungen gemeinsam zu meistern.

Wir gestalten unsere Geschäftspraktiken nachhaltig und innovativ um nicht nur heute, sondern auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Unsere Zahlen bestätigen, dass dieser Weg erfolgreich und nachhaltig ist.



**KORRUPTIONS-
VERMEIDUNG**

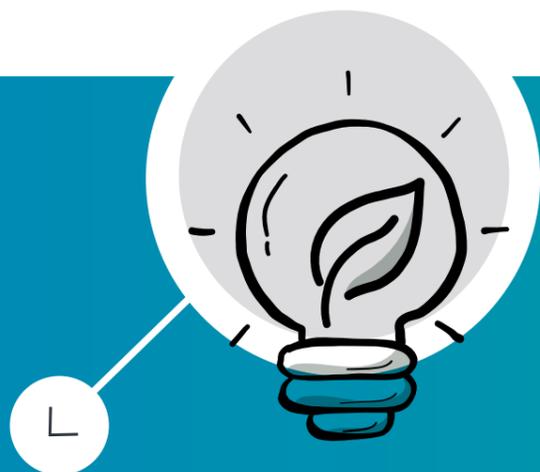
**MITGLIEDSCHAFT IN
RELEVANTEN VERBÄNDEN**

(PROGENERIKA, PHARMA DEUTSCHLAND)

**MITGLIED DER CRITICAL MEDICINES
ALLIANCE – ZUR EU-WEITEN
OPTIMIERUNG DER
ARZNEIMITTELVERSORGUNG**

(INSB. ZUGANG ZU MEDIKAMENTEN)

UNSER BEITRAG FÜR MEHR UMWELTSCHUTZ



NACHHALTIGE ENERGIE

- Ökologisches Gebäude (Passives Kühlsystem)
- Einsatz von Energiesparlampen (LED)
- Einsatz von Geräten mit Stand-by-Modus
- FSE50 Gebäudedämmung
- Zuschuss für das BVG-Jobticket & BahnCard
- 100% flexible Arbeitszeiten und 80% Homeoffice
- Digitaler Vertriebsservice, ein persönliches Telesales-Team, betreut unsere Kunden telefonisch
- Die meisten Medikamente werden in der EU verpackt
- Geringe Transportwege (Herstellung größtenteils innerhalb der EU)



MÜLLVERMEIDUNG

- Effiziente Verpackungsproduktion
- Umweltfreundliche und transparente Lieferkette
- Dünnes Papier und lackfreie Verpackungen
- Optimierte Warenwirtschaft für ökologische Lieferkette
- Mitglied des dualen Mülltrennungssystems
- Verwendung von Mehrwegflaschen
- Papierreduktion (e-Invoicing; Paperless Office; digitale Visitenkarten)
- Innovative Produktrückgabepolitik
- Mülltrennung & Recycling
- FI/GI Änderungen werden nur digital übermittelt
- Müll-Ausgleichsprämie



SENKUNG DER EMISSION

- Zielorientierter Vertrieb von Arzneimitteln
- 80% digitale Meetings (Remote) reduzieren Reisetätigkeiten
- Kompensation von CO₂-Ausstoß bei Geschäftsreisen
- E-Mietwagen und alternative Mobilitätslösungen statt Individualreise
- Saubere Autopolitik – Subvention von Elektro- und Hybridfahrzeugen
- Nachhaltige Zustellung mit DHL-Express und GoGreen
- Effiziente Bündelung und Direktversand von voll beladenen Kartons

DER UMWELT ZU LIEBE

Mit innovativen Lösungen und nachhaltigen Prozessen setzen wir uns für den Schutz der Umwelt ein – heute & für kommende Generationen.



MEILENSTEINE

Prozessoptimierung und
Energiereduktion für
bestmögliche Effizienz und
ressourcenschonende
Herstellung.

Mit 1.100 verschiedenen Arzneimitteln für über 13 Therapiegebiete gehören wir zu den größten Anbietern patentfreier Medikamente in Deutschland.

Unser breites Sortiment umfasst klassische Generika, freiverkäufliche OTC-Produkte und innovative, biopharmazeutische Erzeugnisse. Als Tochtergesellschaft der ZENTIVA Gruppe gehören wir zu einem Team von mehr als 5.000 Mitarbeitern und sind Teil eines Unternehmens das Gesundheit und Wohlbefinden für alle Generationen und damit für mehr als 100 Millionen Menschen in Europa entwickelt, herstellt und bereitstellt. Wir verfügen über eigene Produktionsstätten und ein starkes Netzwerk an Partnern.

JAHRES-STATISTIK

Gegenüber dem Vorjahr konnten **einige Maßnahmen weiter optimiert** werden, um für Mensch und Umwelt einen noch besseren Beitrag leisten zu können.

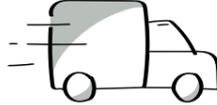
36% weniger Einzelpakete versendet



25% weniger Paletten versendet



28% Verpackungsreduktion

1.000 LKW Ladungen eingespart 

Optimierte Packungen und Verpackungen für eine nachhaltigere Produktion



CO₂ Reduktion in der Logistik



46%

Ökologische Lieferungen für Lager und Vertrieb

Umweltgerechte Beförderung



30%

mehr klimaneutrale Beförderungen mit dem Fahrrad, E-Auto oder zu Fuß

Starkes Energie-Bewusstsein

Wir gehen bewusst und ressourcenschonend mit Energieverbrauch und Heizkosten um, so ist u.a. unser Firmensitz energieeffizient gebaut.

80% digitale Meetings

100%

flexible Arbeitszeiten mit 80% Home-Office-Option, für weniger Emissionen

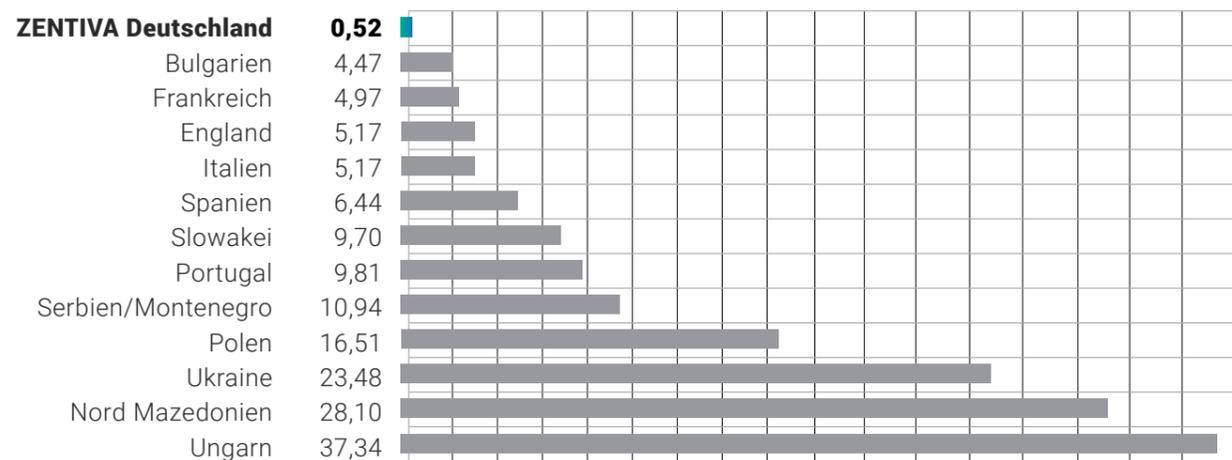


ZENTIVA Deutschland ist Great Place to work zertifiziert

GLOBAL BESTPLATZIERT



CO2-EMISSIONEN PRO NETTOEINNAHMEN (T/1K EUR)*



*Dashboard MS Power BI, ZENTIVA Pharma GmbH



” *Umweltschutz – ist Schutz von Artenvielfalt und Lebensraum.*

SOZIALE VERANTWORTUNG & DIVERSITÄT

SOZIAL & FAIR

Menschenwürde und Diversität sind die Grundpfeiler unserer Unternehmenskultur.

Wir glauben fest daran, dass ein respektvolles und inklusives Umfeld der Schlüssel zu Innovation und gemeinsamen Erfolg ist.



150.000 PACKUNGEN
an Hilfsbedürftige aus der Ukraine gespendet



VIELFALT UND INTEGRATION

Wir fördern eine Kultur der Vielfalt und Integration, in der jeder willkommen ist.

” WIR:

- streben ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis an
- unterstützen Inklusion
- arbeiten generations- und nationalitätenübergreifend
- schätzen Quereinsteiger und unkonventionelles Denken & Handeln



AUSGEZEICHNETES ARBEITSUMFELD

Wir schaffen ein herausragendes Arbeitsumfeld, das Innovation und Zusammenarbeit unterstützt.

” WIR:

- fördern die körperliche und geistige Gesundheit unserer Mitarbeiter
- fördern offene Kommunikation
- fördern ein positives Arbeitsumfeld und die Vereinbarkeit von Beruf & Familie
- handeln und agieren gemeinsam als unschlagbares Team



WIR ACHTEN EINANDER

Wir pflegen ein respektvolles Miteinander und schätzen die Beiträge jedes Einzelnen.

” WIR:

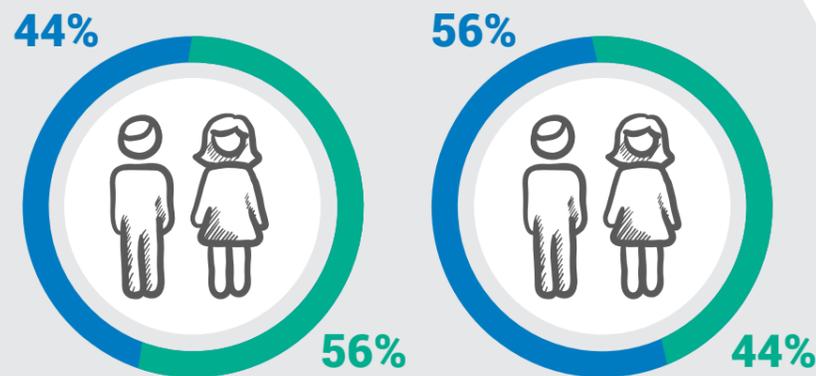
- unterstützen bedürftige Menschen vor Ort und landesweit, direkt und finanziell
- helfen Flüchtlingen und notleidenden Menschen aus der Ukraine
- engagieren uns für lokale Sportvereine

„ Unser Ziel ist es, ein geschlechter-, generations- und länderübergreifendes Team zusammenzustellen.“

GLEICHGEWICHT DER GESCHLECHTER

Eine wichtige Säule unseres Ansatzes für Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration ist die Geschlechtervielfalt. Bei ZENTIVA sind die Geschlechter ausgewogen: 56% der Belegschaft sind weiblich, 44% männlich.

GESCHLECHTER GLEICHGEWICHT



GESAMT PERSONAL

Frauen 56%
Männer 44%

LEITENDE POSITIONEN

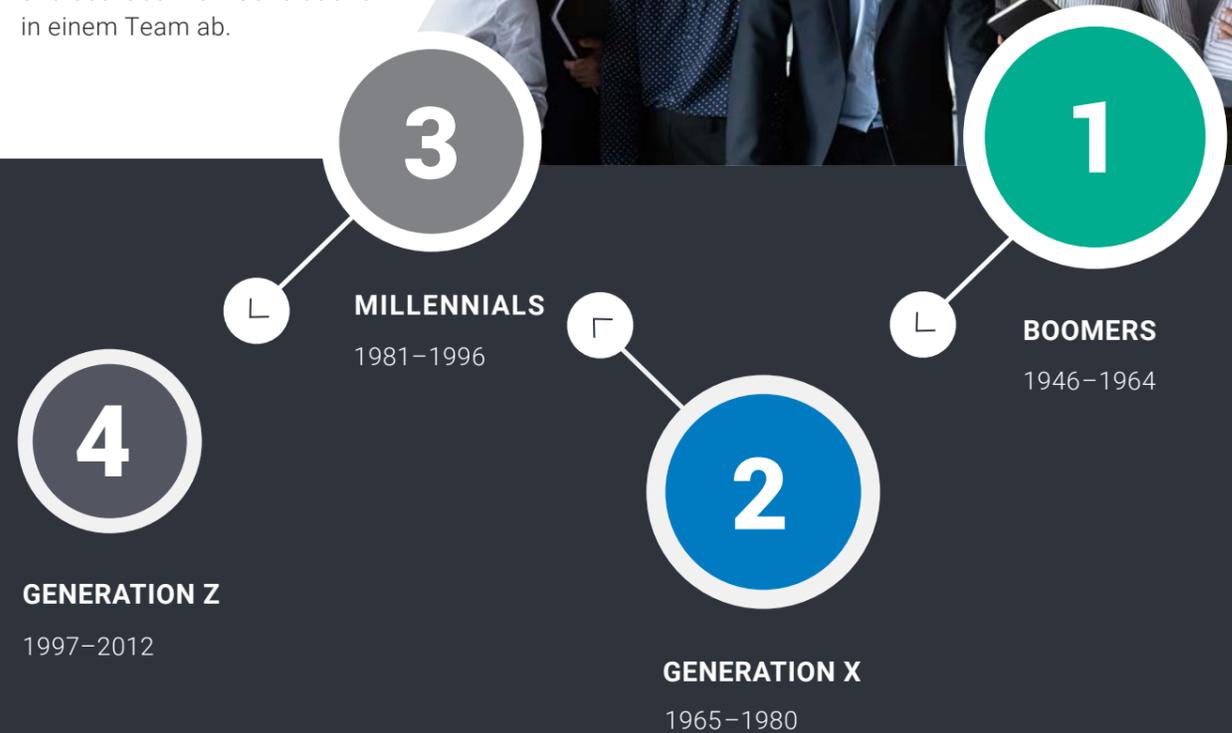
Frauen 44%
Männer 56%

DIVERSITÄT & INKLUSION

Die Würde des Menschen ist unantastbar, das gilt auch für das berufliche Umfeld unserer Mitarbeiter.

4 GENERATIONEN ARBEITEN BEI ZENTIVA

Bei ZENTIVA DE liegt das Durchschnittsalter des Teams bei 38,51 Jahren. Das Team besteht aus Mitgliedern unter 25 und bis zu 60 Jahren und deckt damit 4 Generationen in einem Team ab.



3

1

4

2

KULTURÜBERGREIFENDE ZUSAMMENARBEIT

Menschen aus 17 verschiedenen Nationalitäten und mit unterschiedlichen ethischen Hintergründen arbeiten bei ZENTIVA Deutschland zusammen.

Ungeachtet geografischer Herkunft und kultureller Unterschiede lernen wir voneinander und arbeiten gemeinsam an unserem Erfolg, indem wir das Beste aus allen Welten miteinander kombinieren.

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT

Die Verweildauer der Mitarbeiter bei der ZENTIVA Deutschland beträgt durchschnittlich 3 Jahre.

Sie verknüpft das Know-how erfahrener Mitarbeiter, mit mehr als 10 Jahren Unternehmenszugehörigkeit, mit Impulsen neuer und externer Mitarbeiter.

Dabei ermöglichen wir es auch Quereinsteigern ein Teil des Teams zu sein und unterstützen sie dabei bestmöglich, um sich rasch zu integrieren.



WIR SIND VIELFÄLTIG

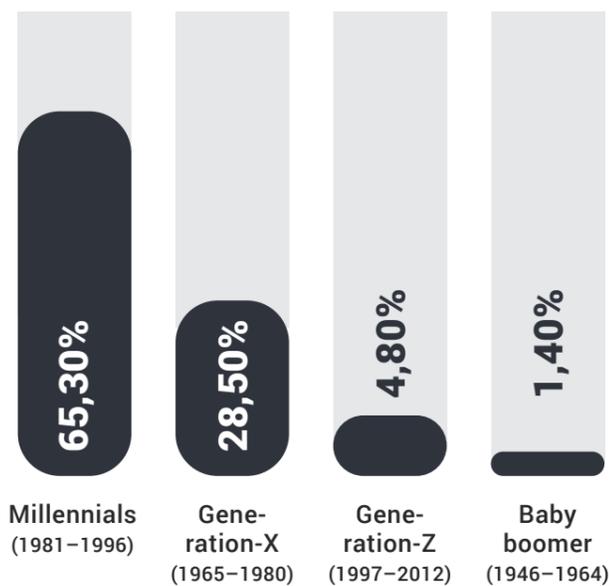
KULTURÜBERGREIFENDE UND ALTERSUNABHÄNGIGE ZUSAMMENARBEIT

Bei ZENTIVA setzen wir auf eine Zusammenarbeit, die kulturübergreifend und altersunabhängig ist.

Denn wir sind davon überzeugt, dass vielfältige Perspektiven und Erfahrungen entscheidend für Innovation und Erfolg sind. Durch die Förderung eines inklusiven Arbeitsumfelds, in dem Mitarbeiter jeden Alters und jeder kulturellen Herkunft zusammenarbeiten, schaffen wir Raum für kreative Lösungen und nachhaltiges Wachstum.

Diese Diversität stärkt nicht nur unser Team, sondern auch unsere Fähigkeit, den unterschiedlichen Bedürfnissen unserer Kunden und Gemeinschaften gerecht zu werden.

GENERATIONSÜBERSICHT



NATIONALITÄTEN

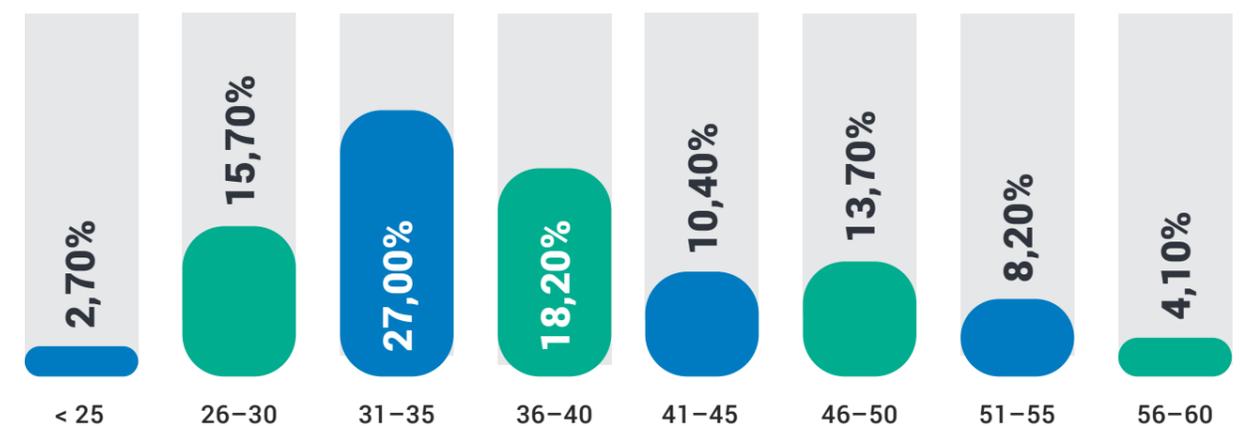
- Ägypten
- Brasilien
- Bulgarien
- Deutschland
- England
- Frankreich
- Griechenland
- Indien
- Kasachstan
- Kroatien
- Malaysia
- Peru
- Polen
- Russland
- Spanien
- Tschechien
- Türkei
- Ukraine



IDENTIFIKATION MIT ZENTIVA

Unsere Mitarbeiter arbeiten zum Großteil seit vielen Jahren im Unternehmen. Die Arbeitsjahre gliedern sich von einem Jahr bis über 24 Jahre auf.

ALTERSSTRUKTUR



GENIALER ARBEITSPLATZ

Förderung eines **positiven, gesunden Arbeitsumfelds**, um eine Ausgewogenheit zwischen Beruf und Privatleben zu ermöglichen.

Gesundheit & Wohlbefinden



- **Fitnessangebot** über *Egym Wellpass*
- Monatliche Wellbeing-**Seminare** (inkl. Unterstützung der psychischen Gesundheit)
- **Frisches Obst und Smoothies** im Büro

Work-Life-Balance



- **Flexible Arbeit** aus dem Home Office inkl. flexibler Arbeitszeiten
- **Freie Äußerung** von Kritik
- **Großraumbüro** mit freier Platzwahl für mehr Teamgeist
- **Kinderecke** für die bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Engagement & Zusammenhalt



- **Gemeinsamer monatlicher Austausch** über Performance, Schritte und Ziele
- Alle zwei Monate ein **Afterwork-Event**
- Jährlicher **Family & Friends-Tag**
- ZENTIVA **Geburtstage & Weihnachtsfeiern**

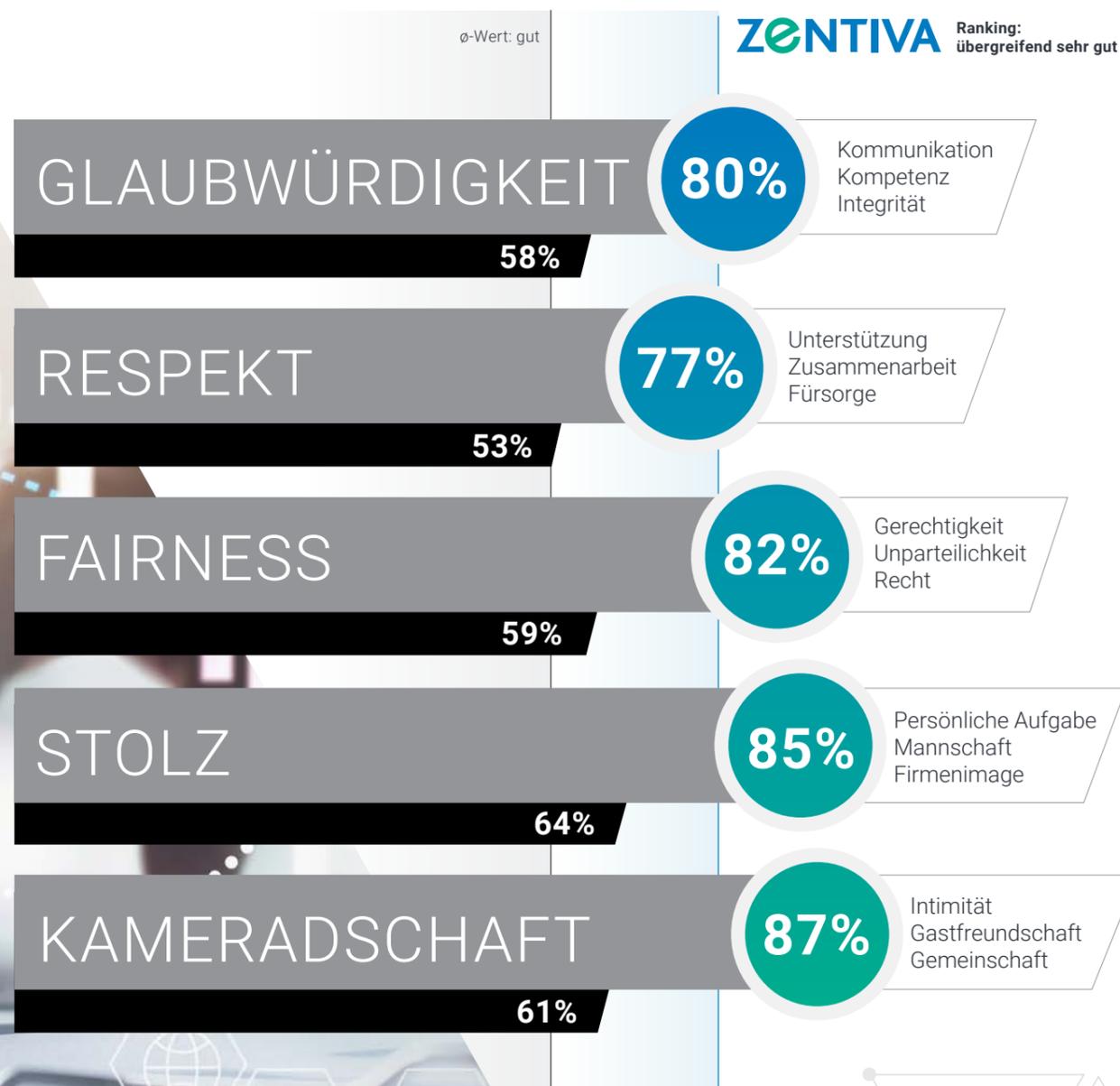


GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Wenn Work-Life-Balance und Teamgeist harmonieren, sind gemeinsame Erfolge einfacher zu erreichen.

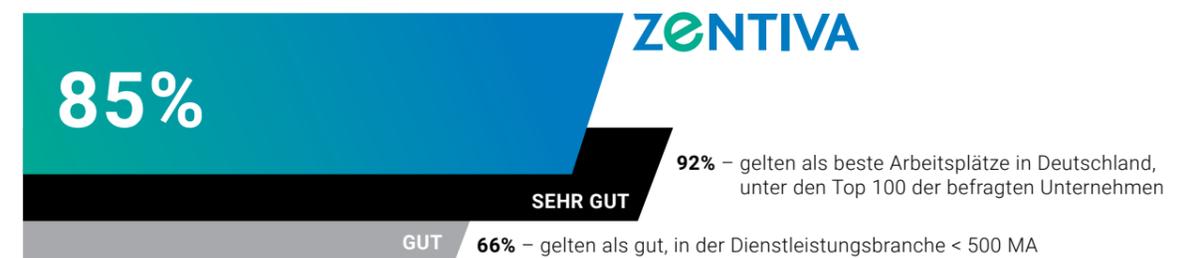
AUSGEZEICHNETER ARBEITGEBER

ZENTIVA Deutschland wurde aus verschiedenen Gesichtspunkten umfassend bewertet und **hat in einer unabhängigen Mitarbeiterumfrage**, die im Rahmen der Great Place to Work-Zertifizierung durchgeführt wurde, **Spitzenwerte erzielt**. Dieses Zertifikat spiegelt das positive Feedback und die hohe Zufriedenheit unserer Mitarbeiter wider.



” ZENTIVA ist ein großartiger Arbeitgeber, der in allen wichtigen Bereichen überzeugt.

Umfrage-Auswertung



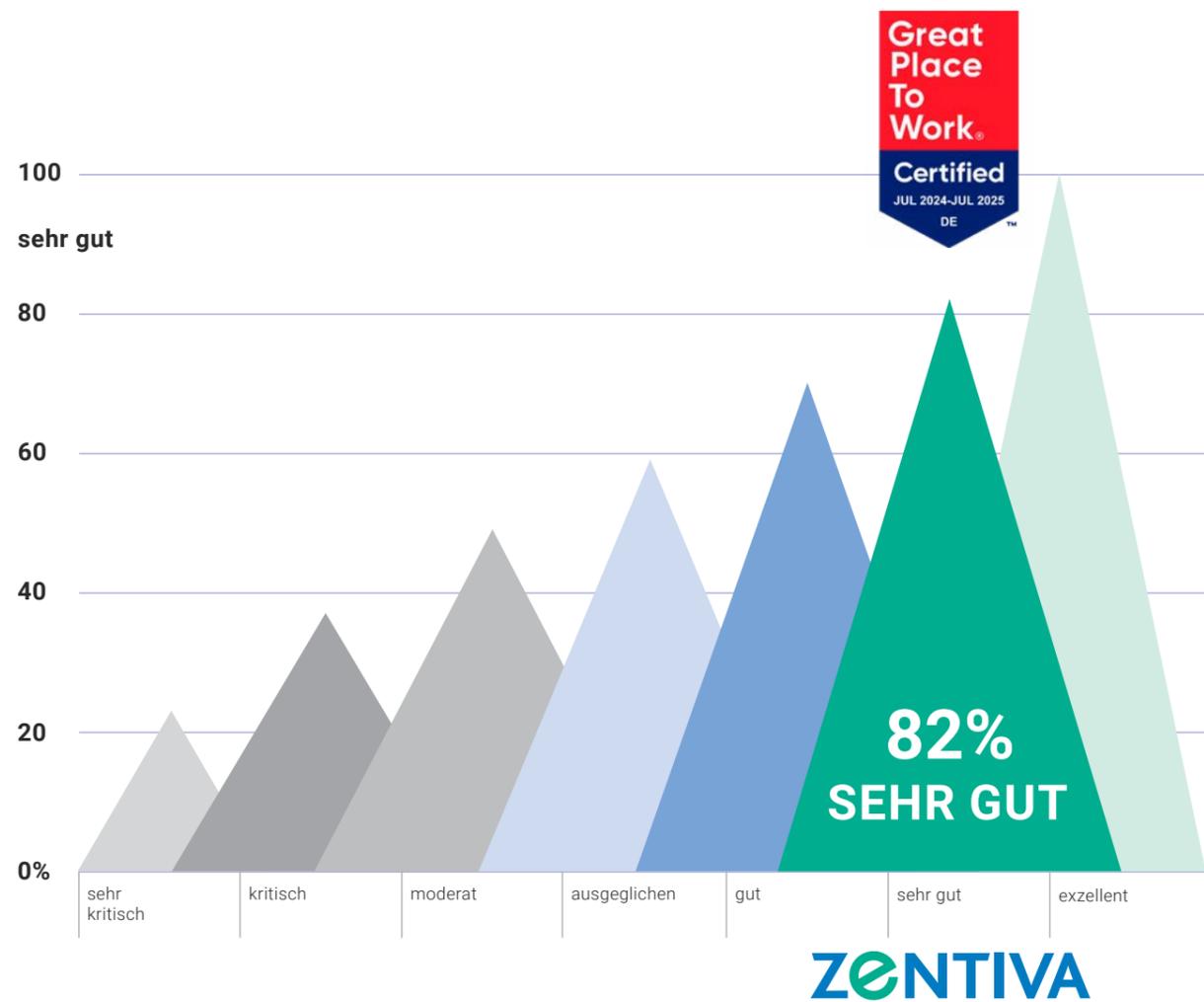
Vertrauensindex



HERAUSRAGENDE ERGEBNISSE

HERVORRAGENDES RANKING

Nach einer tiefgreifenden Marktanalyse und Auswertung in 7 Klassierungen, ergibt sich für ZENTIVA eine sehr gute Platzierung.



Auswertung unter 237 teilnehmenden Dienstleistungs-Unternehmen < 500 MA



ETABLIERTER TEAMSPIRIT

Teamwork Hand-in-Hand gelingt mit hoher Eigenverantwortung, Vertrauen und Begeisterung – welche wir tagtäglich leben.

SOZIALES ENGAGEMENT

Unser soziales Engagement beginnt bei der gezielten Unterstützung lokaler sozialer Projekte und erstreckt sich bis zur Hilfe für Menschen in der Ukraine, um in herausfordernden Zeiten **Solidarität und Menschlichkeit** zu fördern.



BERLIN

#LocalSupport

Wir arbeiten in der Nähe von Gemeinden, Stadtteilen in denen zahlreiche Bedürfnisse und Herausforderungen im Zusammenhang mit der Verbesserung von Wohlbefinden, Gesundheit und sozialer Ungleichheit bestehen.

Daher sind wir bestrebt, zum sozialen Fortschritt beizutragen und die Bedürftigen zu unterstützen. Aus diesem Grund wurde im Jahr 2020 unsere Initiative #WeHelpOthers ins Leben gerufen, mit der wir uns in sozialen Initiativen engagieren, die von unseren Mitarbeitern angeregt, inspiriert und organisiert werden.

Außerdem sponsern und unterstützen wir einen lokalen Berliner Volleyballverein.

#WECARE

Soziale Verantwortung ist eine selbstverständliche Grundhaltung von ZENTIVA.



#WeHelpOthers

Den TSGL Schöneiche unterstützen wir voller Tatendrang und persönlicher Empathie.

So wurden für die Saison neue Trikots gesponsert, sowie mit Bannenerwerbungs promotet.

Das ZENTIVA-Team nimmt es sportlich und fiebert auch vor Ort die Volleyballmannschaft an.



#WeHelpOthers

Anlässlich der Einschulung der Berliner ABC-Schützen im Schuljahr 24/25 wurden die Erstklässler, sowie die Schüler der weiteren Jahrgänge, gefeiert und beschenkt.

Dabei hat ein 11-köpfiges ZENTIVA-Team fleißig Schultüten und Rucksäcke gespendet und befüllt. Stände wurden betreut, sowie Selbstgebackenes, Essen und Getränke verteilt.

Die leuchtenden Kinderaugen machten uns bewusst, wie wichtig regionaler Einsatz ist. Als ZENTIVA-Team blicken wir auf einen ereignisreichen Tag zurück, der uns allen mit seiner Sensibilität und Freude in Erinnerung bleibt und daher gerne im kommenden Jahr fortgeführt wird.



#SheHealth

Der Verein Healthcare Frauen e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, Frauen im Gesundheitswesen in Führungspositionen zu fördern, sie zu unterstützen und langfristig in diesen Rollen zu stärken.

Für ZENTIVA Deutschland ist es eine Selbstverständlichkeit, diesen Verein seit Jahren zu unterstützen.



Dr. Thomas Uhrhan
HEAD OF SCIENTIFIC AFFAIRS

Accountability



Hélène Gautier
HEAD OF PORTFOLIO, NEW LAUNCHES
& REGULATORY AFFAIRS

Collaboration



Cordula Warmuth
LEGAL & COMPLIANCE MANAGER D/CH

Authenticity



Milushka Santivanez
OFFICE AND FACILITY MANAGER

Trust



Josip Mestrovic
GENERAL MANAGER ZENTIVA
GERMANY & SWITZERLAND

Courage

GRUNDSATZ & WERTE

Das ZENTIVA Deutschland Team
steht persönlich und
stellvertretend für die Werte
des Unternehmens

UNSER ENGAGEMENT

UMWELT, SOZIALES UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG SIND MEHR ALS NUR VERPFLICHTUNGEN – sie sind Teil unseres Versprechens für eine bessere Zukunft, getreu unserem Motto “People, Partner, Planet”.

Gemeinsam entwickeln wir nachhaltige Lösungen, die das Leben der Menschen verbessern, partnerschaftliches Handeln fördern und unseren Planeten schützen.

Lesen Sie diesen Report gerne digital auf Deutsch oder Englisch? Dann scannen Sie einfach folgenden QR-Code:



ZENTIVA Pharma GmbH
Linkstraße 2, 10785 Berlin



+49 (30) 2555 5180



CustomerService.DE@zentiva.com

