

The background of the page is a solid blue color with a white network pattern. This pattern consists of numerous small white circles (nodes) connected by thin white lines, creating a complex web-like structure that covers the entire page.

eTHIKKODEX

Vorwort

Das Zentiva-Team baut ein großartiges Arzneimittelunternehmen auf, das Millionen von Patienten in Europa und darüber hinaus qualitativ hochwertige und erschwingliche Arzneimittel zur Verfügung stellt.

Wir haben sechs SuperpowerZ, die unser tägliches Handeln bestimmen: **Fast, Lean, Creative, Connected, Inclusive und Responsible**. Das Herzstück des Verantwortungsbewusstseins ist "das Richtige tun" – die Essenz unseres Ethik-Kodexes.

Zentiva arbeitet in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen und Vorschriften und ist sich bewusst, dass unser Geschäft auf Vertrauen basiert und dass wir alle unsere Geschäfte auf ethische Weise führen.

Eine Botschaft des CEO

„ Jedes Mitglied des Zentiva-Teams trägt zum Wachstum von Zentiva bei. Je mehr Zentiva wächst, desto mehr Menschen erhalten die qualitativ hochwertigen und erschwinglichen Arzneimittel, die sie benötigen. Durch die Bereitstellung von Arzneimitteln und unterstützenden Dienstleistungen leistet Zentiva einen großen Beitrag zur öffentlichen Gesundheit. In der Wirtschaft wie im Leben hat man nur einen Ruf – also sollte man ihn gut pflegen. Die Entscheidungen und Entscheidungen, die wir heute treffen, werden nach heutigen Maßstäben beurteilt, aber auch nach zukünftigen Maßstäben beurteilt werden. Es gibt viele Beispiele in den Medien, in denen große, angesehene Unternehmen der Pharmaindustrie Entscheidungen getroffen haben, die zum damaligen Zeitpunkt im besten Interesse des Unternehmens zu sein schienen, sich aber später als unangemessen für die Patienten und das Gesundheitssystem erwiesen und dem Ruf des betreffenden Unternehmens geschadet haben. In ähnlicher Weise haben Verstöße gegen das Wettbewerbsrecht dazu geführt, dass die EU und die einzelstaatlichen Regierungen hochkarätige Gerichtsverfahren gegen Pharmaunternehmen angestrengt haben. Außerdem haben die Vereinigten Staaten Unternehmen und Einzelpersonen auf der Grundlage des Foreign Corrupt Practices Act erfolgreich strafrechtlich verfolgt. Eine einzige Fehlentscheidung kann jahrelange Spitzenleistungen zunichtemachen. Deshalb fordern wir bei Zentiva jedes Teammitglied auf, jede Tätigkeit nach den Vorschriften durchzuführen, aber auch nach vorne zu schauen und sich die Frage zu stellen: "Ist es richtig?". Wenn Sie unsicher sind, lassen Sie sich von Ihren Kollegen und der Leitung unserer Kernfunktionen in den Bereichen Recht, Compliance, Personal, Qualität und Finanzen beraten. Wenn Sie in unserem Unternehmen etwas sehen, das sich nicht richtig anfühlt, sprechen Sie es vertrauensvoll an. Zentiva kann auf eine hervorragende Erfolgsbilanz bei der Einhaltung von Vorschriften verweisen, und wir sind stolz auf das, was wir erreicht haben, aber lassen Sie uns nach vorne blicken, auf das Unternehmen, das wir werden wollen, und die Messlatte und den Standard anheben, wo immer wir können. “

Nick Haggar
CEO – Zentiva



Inhaltsverzeichnis

1.	Unser Auftrag, unsere Werte, unser Kodex	06
----	--	----

2.	Unsere Verpflichtung gegenüber Patienten, Qualität und Sicherheit	07
2.1	Qualität und Sicherheit unserer Arzneimittel	07
2.2	Zusammenarbeit mit Patienten und Patientenorganisationen	08

3.	Unsere Mitarbeitenden	09
3.1	Diversität und Antidiskriminierung	09
3.2	Menschenrechte	09
3.3	Berufliche und persönliche Entwicklung	10
3.4	Sicherer und gesunder Arbeitsbereich	10
3.5	Insiderhandel	10

4.	Unser Einfluss	11
4.1	Ökologische Nachhaltigkeit	12
4.2	Forschung und Entwicklung	12
4.3	Soziale Medien	13

5.	Unsere Geschäftstätigkeit	14
5.1	Zusammenarbeit mit Angehörigen der Gesundheitsberufe	15
5.2	Interaktion mit Drittparteien	15
5.3	Bekämpfung von Bestechung und Korruption	16
5.4	Interessenkonflikt	16
5.5	Bekämpfung von Geldwäsche	16
5.6	Kartell- und Wettbewerbsrecht	17
5.7	Einhaltung von Handelsbestimmungen	17
5.8	Marketing- und Verkaufspraktiken	17
5.9	Datenschutz	18
5.10	Vertraulichkeit und Cybersicherheit	18
5.11	Interne Kontrolle, genaue Berichterstattung und Aufbewahrung von Unterlagen	19
6.	Ermutung zum Wort ergreifen	20
6.1	Wann sollte man etwas ansprechen?	21
6.2	Wer soll kontaktiert werden?	21

1. Unser Auftrag, unsere Werte unser Kodex

Bei Zentiva verbindet uns die gemeinsame Mission, Menschen durch die Entwicklung und Bereitstellung qualitativ hochwertiger, erschwinglicher verschreibungspflichtiger Arzneimittel und Verbrauchermarken zu einem guten Leben zu verhelfen

Jede von uns gelieferte Arzneimittelpackung erhöht die Zahl der Patienten, die die beste Therapie für ihre medizinischen Bedürfnisse erhalten, trägt zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung bei und leistet einen Beitrag zur Nachhaltigkeit der Gesundheitssysteme jetzt und für die kommenden Generationen.

Unsere SuperPowerZ (schnell – **fast**, schlank – **lean**, kreativ – **creative**, verbunden – **connected**, inklusiv – **inclusive** und verantwortungsbewusst – **responsible**) zusammen mit unserem Auftrag und diesem Kodex helfen uns, gute Entscheidungen zu treffen, Herausforderungen zu meistern und stolz auf das zu sein, was wir tun.

Dieser Ethikkodex leitet uns bei jeder Entscheidung, die wir treffen, unabhängig davon, wie klein sie auch erscheinen mag. Wir handeln im Einklang mit unseren Werten, die durch diesen Kodex in die Tat umgesetzt werden.

Der Ethikkodex gilt für alle Mitarbeiter von Zentiva und alle, die im Namen von Zentiva handeln. Er fasst grundlegende Prinzipien zusammen und umreißt Schlüsselbereiche, die unter der Aufsicht verschiedener Funktionen innerhalb unseres Unternehmens stehen.

Wir arbeiten im Einklang mit den geltenden Verhaltenskodizes, die in den Ländern gelten, in denen wir unsere Geschäfte tätigen. Zentiva ist auch Mitglied des Branchenverbands Medicines for Europe und befolgt dessen **Verhaltenskodex**. Die Mitgliedschaften von Zentiva sind auf unserer Website öffentlich zugänglich.



2. Unsere Verpflichtung gegenüber Patienten, Qualität and Sicherheit

Bei Zentiva steht die Sicherheit der Patienten und aller Menschen, denen wir dienen, an erster Stelle. Patienten, Angehörige der Gesundheitsberufe, Handelspartner, Aufsichtsbehörden und Regierungen vertrauen auf die von Zentiva hergestellten Arzneimittel.

2.1 Qualität und Sicherheit unserer Arzneimittel

Wir verpflichten uns, dafür zu sorgen, dass alle unsere Arzneimittel die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards erfüllen, die von unseren Interessengruppen erwartet werden und die in unseren Zulassungen und Produktdossiers verankert sind.

Wir arbeiten partnerschaftlich mit Aufsichtsbehörden und benannten Inspektoren/Qualitätsorganisationen zusammen, um eine kontinuierliche Überwachung der Sicherheit und Wirksamkeit der von uns gelieferten Arzneimittel zu gewährleisten. Unsere Verpflichtungen sind in unserer Qualitätspolitik verankert, die in allen unseren Betriebsstätten deutlich sichtbar aushängt.

Alle Qualitäts- und Sicherheitsstandards, Prozesse und Systeme von Zentiva entsprechen der guten Betriebspraxis, einschließlich der guten Praxis in Klinik, Labor, Forschung, Herstellung, Pharmakovigilanz und Vertrieb.

Wir halten die Qualität und Sicherheit aller unserer Produkte aufrecht und kontrollieren diese Parameter regelmäßig. Jeder Schritt ist rückverfolgbar und wird ordnungsgemäß aufgezeichnet, um sicherzustellen, dass unsere Arzneimittel für die Patienten sicher sind.

Wir bemühen uns ständig um Verbesserungen. Wir prüfen alle Rückmeldungen von Partnern und Patienten, einschließlich Kommentaren, Beschwerden und Reklamationen im Rahmen unserer Pharmakovigilanz- und Sicherheitsüberwachung. Wir arbeiten mit Regulierungsbehörden in ganz Europa und darüber hinaus zusammen, um auf neue Probleme und Daten zu reagieren, die im gesamten Gesundheitssystem aufgedeckt werden, damit wir Risikobewertungen für Patienten durchführen und alle ermittelten und vereinbarten Korrekturmaßnahmen einleiten können.

2.2 Zusammenarbeit mit Patienten und Patientenorganisationen

Die direkte Interaktion mit Patienten, ihren Familien, Befürwortern und Patientenorganisationen ist ein wichtiger Bestandteil bei der Ermittlung des Versorgungsbedarfs.

Der Kontakt und die Zusammenarbeit mit Patienten und Patientenorganisationen erfolgt auf transparente Weise und in Übereinstimmung mit den geltenden lokalen Gesetzen und Vorschriften. Unsere Interaktionen sind aufklärend und unterstützend, aber nicht werbend.



3. Unsere Mitarbeitenden

Bei Zentiva bringt jeder von uns eine einzigartige Mischung aus Fähigkeiten, Erfahrung und Talent mit. Jeder von uns trägt zur Entwicklung, Herstellung und Bereitstellung hochwertiger, erschwinglicher Medikamente für die Menschen bei, die täglich auf sie angewiesen sind. Wer wir sind, was wir wissen und wie wir handeln, gibt den Ton für das Unternehmen an. Zentiva ist ein großartiger Arbeitsplatz, an dem wir uns selbst verwirklichen und unsere Ziele erreichen können.

3.1 Diversität und Antidiskriminierung

Wir sind stolz auf unser vielfältiges Arbeitsumfeld. Wir respektieren die Einzigartigkeit eines jeden Menschen. Wir diskriminieren niemanden aufgrund seines Geschlechts, seiner Geschlechtsidentität, seines Alters, seiner Kultur, seiner Religion, seiner sexuellen Orientierung, seines Aussehens, seiner Fähigkeiten, seiner Gewerkschaftszugehörigkeit oder seiner politischen und sonstigen Ansichten. Unser Arbeitsumfeld ermutigt jeden, so zu sein, wie er ist, denn wir glauben, dass Authentizität und Vielfalt eine Quelle großer Energie und Stärke sind.

3.2 Menschenrechte

Bei Zentiva erwarten wir von jedem, dass er die Menschenrechte respektiert. Wir dulden zu keiner Zeit irgendeine Form von Diskriminierung, Belästigung, Vergeltung, Einschüchterung, Demütigung, Mobbing, unfairen Behandlung oder unangemessenem Verhalten.

Wir sind bestrebt, unsere internen Prozesse zu verbessern, um jedes Risiko in Bezug auf die Achtung der Menschenrechte in unseren Betrieben zu erkennen und umgehend zu beseitigen. Wir tolerieren keinerlei Formen moderner Sklaverei, Zwangsarbeit oder Menschenhandel.

Wir entlohnen unsere Mitarbeiter fair und im Einklang mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Wir respektieren das Recht der Mitarbeiter, einer Gewerkschaft anzugehören, und arbeiten Seite an Seite mit den Gewerkschaften, um das beste Ergebnis für unsere Mitarbeiter und unser Unternehmen zu erzielen. Wir respektieren das Recht eines jeden Kindes auf Bildung und persönliche Entfaltung und dulden keine Form von Kinderarbeit.

3.3 Berufliche und persönliche Entwicklung

Wir sind davon überzeugt, dass jeder in unserem Team ein Talent hat, und wir setzen uns dafür ein, dass unsere Mitarbeiter lernen und wachsen, um ihre Stärken freizulegen und sie in die Leistung unseres Unternehmens zu verwandeln. Wir fördern aktiv die persönliche Entwicklung und den beruflichen Aufstieg – was regelmäßig im Rahmen unseres Zentiva Talent- und Entwicklungsprogramms überprüft wird. Die Unterstützung für Entwicklung und Wachstum erfolgt auf transparente Weise durch 1:1-Gespräche und Teambewertungen.

3.4 Sicherer und gesunder Arbeitsbereich

Wir setzen uns für das Wohlergehen unserer Teams ein und arbeiten hart daran, die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter zu schützen und zu fördern. Wir halten uns an die geltenden Richtlinien, Gesetze, Vorschriften und Normen zur Sicherheit am Arbeitsplatz und zur Arbeitshygiene, um sicherzustellen, dass sich jeder bei der Arbeit sicher fühlt. Wir führen routinemäßige Risikobewertungen durch und ermutigen unser gesamtes Team, Verantwortung für Gesundheit und Sicherheit zu übernehmen. Auf diese Weise können wir das Unfallrisiko am Arbeitsplatz kontinuierlich verringern und sicherstellen, dass die Kontrollmechanismen vorhanden und wirksam sind. Zentiva setzt sich für die Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiter durch das Programm "#WeCare – We are responsible" ein.

3.5 Insiderhandel

Gelegentlich kann es vorkommen, dass Mitarbeiter von Zentiva an Projekten beteiligt sind, bei denen vertrauliche Informationen von Dritten im Rahmen einer Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsvereinbarung mit uns geteilt werden. Alle Mitarbeiter von Zentiva sind verpflichtet, die Bedingungen der Vertraulichkeitsvereinbarung bis zu deren Ablauf einzuhalten. Beziehen sich diese Informationen auf ein Unternehmen, dessen Aktien öffentlich gehandelt werden, wird außerdem geprüft, inwieweit die Informationen als kursrelevant einzustufen sind. Werden solche Informationen als kursrelevant eingestuft, wird eine Liste von "Insidern" erstellt, und diesen Personen wird es für einen bestimmten Zeitraum untersagt, direkt oder indirekt in das betreffende Unternehmen zu investieren. Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, die Unternehmensrichtlinie zum Insiderhandel zu befolgen.

Von unseren Mitarbeitern wird erwartet, dass sie ethisch und in Übereinstimmung mit dem Zentiva-Ethikkodex handeln. Wir alle sind Botschafter des Unternehmens, und wir alle müssen uns verantwortungsbewusst verhalten. Im Falle eines Verstoßes gegen den Ethikkodex können gegen den/die betreffenden Mitarbeiter Disziplinarmaßnahmen eingeleitet werden. In schwerwiegenden Fällen kann ein Verstoß zur Entlassung und zur Meldung des Verstoßes an die zuständigen Behörden führen.



4. Unser Einfluss

Mit jedem neuen Medikament, das Zentiva auf den Markt bringt, sinkt der Preis dieses Medikaments für die Gesundheitssysteme in den einzelnen Ländern. Es gibt überwältigende Beweise dafür, dass mit zunehmendem Wettbewerb und sinkenden Arzneimittelpreisen mehr Patienten Zugang zu diesem "Goldstandard" – Medikament erhalten. Dieser Beitrag zur öffentlichen Gesundheit ist enorm: Zentiva verhilft jedes Jahr Millionen von Patienten zu einem besseren und gesünderen Leben und spart dem Gesundheitssystem Hunderte von Millionen Euro.

Wir investieren kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um bioäquivalente Arzneimittel für Europa und die Welt zu entwickeln. Gleichzeitig arbeiten wir daran, die Arzneimittel für die Patienten zu verbessern, neue Kombinationen von Arzneimitteln zu entwickeln und innovative Behandlungen voranzutreiben, um den ungedeckten Bedarf der Patienten zu befriedigen.

Bei unserer Arbeit sind wir uns der Bedeutung der Nachhaltigkeit bewusst. Wir bemühen uns, unsere Auswirkungen auf die Umwelt kontinuierlich zu verringern, da wir alle denselben Planeten teilen.

4.1 Ökologische Nachhaltigkeit

Wir glauben, dass es richtig ist, die Umwelt zu schützen und ökologische Nachhaltigkeit zu fördern. Wir konzentrieren uns auf unseren

Auftrag und bemühen uns gleichzeitig, die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu begrenzen.

Unsere Leitbild ist es, bis 2030 kohlenstoffneutral zu sein. Deshalb haben wir ein Programm entwickelt, das auf Energie, Wasserverbrauch, Abfallmanagement und Biodiversität abzielt. Wir müssen heute für ein nachhaltiges Morgen handeln.

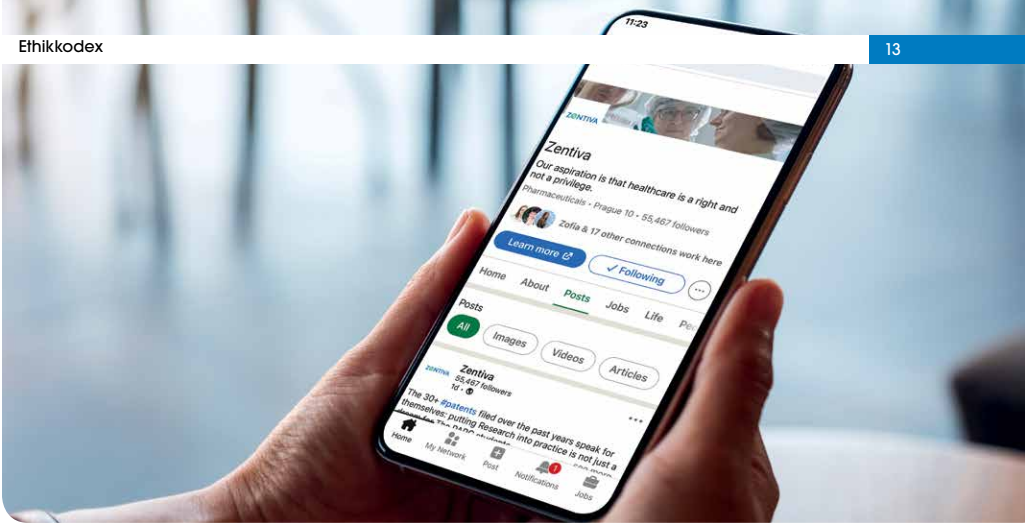
Bei Zentiva liegt uns die Umwelt am Herzen. Deshalb fördern wir unser Programm PlanetZ, das alle Aktivitäten umfasst, die wir zur Rettung unseres Planeten unternehmen.

The logo for PlanetZ features the word "PlanetZ" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "Z" is stylized with a green vertical bar on its right side. Above the "Z" is a small, white wind turbine icon with three blades.

4.2 Forschung und Entwicklung

Unsere Produkte spiegeln unseren innovativen Ansatz für das gesamte Unternehmen wider. Wir fühlen uns unseren Patienten gegenüber verpflichtet, qualitativ hochwertige und erschwingliche Arzneimittel bereitzustellen. Wir streben nach Spitzenleistungen und suchen in unserer Entwicklung stets nach innovativen Lösungen, um die Qualität und Sicherheit unserer Produkte zu erhöhen. Unser Entwicklungsteam arbeitet in enger Zusammenarbeit mit renommierten Wissenschaftlern und Akademikern an Forschungsaktivitäten, die dazu beitragen, unsere Branche voranzubringen.





4.3 Soziale Medien

Bei Zentiva sind wir bei allem, was wir tun, jeden Tag verantwortungsbewusst. Die sozialen Medien sind zu einem wichtigen Kommunikations- und Interaktionskanal geworden, und wir alle wissen um ihren starken Einfluss.

Unsere Mitarbeiter sind unsere Botschafter, sie sind das Gesicht unseres Unternehmens. Social Media Schulungen sind Teil unseres Onboarding Programms und beinhalten Informationen darüber, wer und wie wir auf diesen Kanälen interagieren.

Jeder Mitarbeiter ist persönlich für seine Äußerungen verantwortlich, er spricht als Einzelperson und nicht im Namen unseres Unternehmens, es sei denn, er ist ein dazu befugter Mitarbeiter, und selbst wenn dies der Fall ist, halten wir uns an offizielle, intern vereinbarte Positionen und geben niemals vertrauliche Informationen weiter. Wir wissen, dass jede weitergegebene Information dazu verwendet werden kann, die Interessen unseres Unternehmens in Frage zu stellen, insbesondere wenn die Worte nicht sorgfältig gewählt werden.

Wenn wir unser (Arbeits-)Verhältnis zu Zentiva online offenlegen, stellen wir klar, dass unsere Aussagen, Ideen und/oder Meinungen persönlich sind und nicht die Position unseres Unternehmens darstellen.

Wir sind uns bewusst, dass jeder Beitrag in den sozialen Medien für einen unbegrenzten Zeitraum weltweit zugänglich sein kann und die Vertraulichkeit sowie die Integrität der übermittelten Informationen nicht gewährleistet ist. Darüber hinaus stellen wir bei der Weitergabe von Inhalten, die nur für Angehörige der Gesundheitsberufe bestimmt sind, stets sicher, dass alle relevanten internen Regeln und geltenden rechtlichen Anforderungen eingehalten werden.

5. Unsere Geschäftstätigkeit

Bei Zentiva handeln wir fair und transparent. Unser Geschäft basiert auf Vertrauen, und wir werden dafür sorgen, dass wir auf ethische und korrekte Weise am Wettbewerb teilnehmen. Wir haben null Toleranz gegenüber Korruption und Bestechung und erwarten im Gegenzug die gleiche Haltung. Wir führen eine Sorgfältigkeitsprüfung (Due-Diligence) und eine risikobasierte Reputationsüberprüfung von Dritten durch, bevor wir sie beauftragen, und halten uns streng an unsere internen Regeln und Branchenstandards.

Bei der Auswahl von Waren und Dienstleistungen wählen wir unsere Lieferanten sorgfältig aus. Bei Zentiva verlangen wir von den Lieferanten, dass sie unseren Verhaltenskodex für Lieferanten befolgen, der die wichtigsten Anforderungen in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit, Geschäftsethik, Umwelt und Arbeit zusammenfasst.

Weitere Informationen finden Sie im [Verhaltenskodex \(Code of Conduct\) für Lieferanten](#).



5.1 Zusammenarbeit mit Angehörigen der Gesundheitsberufe

Zentiva arbeitet tagtäglich mit einer Vielzahl von Fachleuten im Gesundheitswesen zusammen. Unsere Vertriebsteams sprechen mit Ärzten, Apothekern, Großhändlern, Distributoren und Einkäufern in Krankenhäusern, um Zentiva-Arzneimittel auf der Grundlage anerkannter klinischer Argumente oder kommerzieller Bedingungen (wenn die Diskussion kommerzieller Natur ist) vorzuschlagen.

Wir veröffentlichen Informationen über Aktivitäten, die von Angehörigen der Gesundheitsberufe im Namen von Zentiva durchgeführt werden. Wir bieten keine unangemessenen Zahlungen oder andere Werttransfers an und bitten auch nicht darum.

Aktivitäten im Zusammenhang mit Kongressen, medizinischer Fortbildung, Lehrmaterial, Probenahmen, Fortbildungsveranstaltungen, Werbearbeiten, medizinischen Gebrauchsgegenständen und Geschenken von geringem Wert werden in Übereinstimmung mit der Unternehmenspolitik und den gesetzlichen/industriellen Standards streng kontrolliert.

5.2 Interaktion mit Drittparteien

Wenn wir mit Dritten zusammenarbeiten, halten wir uns streng an alle gesetzlichen und internen Vorschriften. Wir achten stets darauf, dass wir mit zuverlässigen Partnern zusammenarbeiten, die unsere Anforderungen an ethisches Verhalten erfüllen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie unseren Verhaltenskodex für Lieferanten befolgen, und wir führen eine Bewertung durch, um sicherzustellen, dass der Lieferant unsere Anforderungen in Bezug auf Umwelt, Unternehmensführung und soziale Aspekte des Geschäfts erfüllt.

Wenn wir eine Veranstaltung sponsern oder durchführen, halten wir uns an unsere internen Regeln und achten stets darauf, dass die Voraussetzungen für solche Aktivitäten erfüllt sind.

Die Vertretung des Geschäfts und der Geschäftsinteressen von Zentiva gegenüber Politikern erfolgt auf transparente Weise, die auf klaren Argumenten und relevanten Daten beruht. Alle Aktivitäten bedürfen der Genehmigung durch den CEO von Zentiva und beinhalten zu keinem Zeitpunkt politische Spenden oder Sponsoring.

Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, die Unternehmensrichtlinien zur Interaktion mit Dritten, die Unternehmensrichtlinien zu Veranstaltungen von Zentiva und Dritten sowie die Unternehmensrichtlinien zum Due-Diligence-Prozess zu befolgen.

5.3 Bekämpfung von Bestechung und Korruption

Bei Zentiva sind wir frei von jeglicher Form der Bestechung oder Korruption, ungeachtet möglicher lokaler Praktiken oder Gepflogenheiten. Wir sind fest entschlossen, alle Formen der Korruption (auch indirekte und passive) zu bekämpfen.

Wir überwachen sorgfältig die Arbeit von Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten möchten, um sicherzustellen, dass sie sich nicht an Aktivitäten beteiligen, die als Bestechung oder Korruption angesehen werden oder angesehen werden könnten. Wir wenden diese Regeln auch an, wenn es um die Vergabe öffentlicher Aufträge geht.

Weitere Informationen finden Sie in der **Unternehmensrichtlinie zu den Antibestechungsregeln**.

5.4 Interessenkonflikt

Zentiva verlangt von allen Mitarbeitern, dass sie potenzielle oder tatsächliche Interessenkonflikte formell offenlegen und alle von Dritten erhaltenen Geschenke deklarieren. Jegliche Bewirtung muss bescheiden sein und den Branchenstandards entsprechen.

Interessenkonflikte werden von den Zentiva-Personal- und Compliance-Teams dokumentiert, überprüft und entschärft, um sicherzustellen, dass sie die Fähigkeit einer Person oder eines Teams, die Interessen von Zentiva umfassend zu vertreten, nicht beeinträchtigen.

Das Zentiva-Team hält sich von jeglichem politischen Aktivismus fern und stellt sicher, dass wir Entscheidungen, die durch andere Interessen beeinträchtigt werden könnten oder bei denen unsere Objektivität in Frage gestellt werden könnte, an das höhere Management weiterleiten. Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, die Unternehmensrichtlinien zu Interessenkonflikten zu befolgen.

5.5 Bekämpfung von Geldwäsche

Wir verpflichten uns, alle geltenden Gesetze zur Bekämpfung der Geldwäsche und des Terrorismus vollständig einzuhalten. Wir führen unsere Geschäfte mit seriösen Partnern durch und verwenden Gelder, die aus legitimen Quellen und legalen Geschäftsaktivitäten stammen. Wir unterlassen jede verdächtige Transaktion und melden alle Anzeichen von Geldwäsche den zuständigen Behörden.

5.6 Kartell- und Wettbewerbsrecht

Bei Zentiva dulden wir kein Verhalten, das den freien und fairen Wettbewerb verhindert, einschränkt oder verzerrt. Wir arbeiten stets fair und verantwortungsbewusst mit Dritten zusammen und erwarten im Gegenzug die gleiche Haltung. Wir zögern nicht, uns aus Gesprächen mit Dritten zurückzuziehen, die gegen diese Regeln verstoßen könnten. Wenn wir mit einem Dritten in Kontakt stehen, halten wir uns an alle geltenden Wettbewerbsgesetze.

5.7 Einhaltung von Handelsbestimmungen

Bei Zentiva halten wir uns an alle geltenden Ausfuhr-, Einfuhr- und Handelsgesetze, einschließlich Embargos, Sanktionen, Zoll- und Anti-Boykott-Gesetze. Wir verfügen über ein wirksames Programm zur Einhaltung von Handelsbestimmungen, das auch die Überprüfung von Listen verweigerter Parteien umfasst. Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, die Unternehmensrichtlinien zu Wirtschaftssanktionen zu befolgen.



5.8 Marketing und Verkaufspraktiken

Bei der Vermarktung unserer Arzneimittel halten wir uns stets an gute wissenschaftliche und werbliche Praktiken. Alle von uns bereitgestellten Informationen (ob in gedruckter, elektronischer oder mündlicher Form) sind korrekt, objektiv, ausgewogen, fundiert, wissenschaftlich aktuell, zuverlässig und entsprechen den aktuellen wissenschaftlichen Daten und den geltenden Gesetzen. Die bereitgestellten Informationen sind in der jeweiligen Landessprache in einer lesbaren und für die Empfänger verständlichen Form zugänglich.

Alle unsere Werbematerialien entsprechen den einschlägigen Gesetzen und Genehmigungen oder Referenzdokumenten, die in dem Land gelten, in dem die Werbung stattfindet.

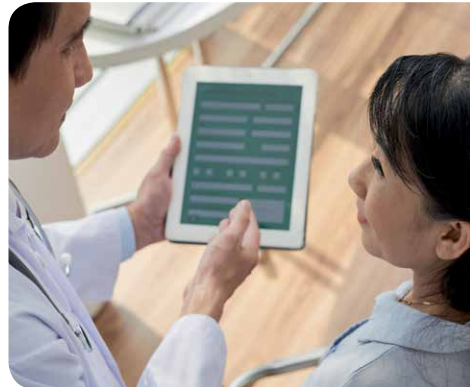
Wenn sich die Werbung für ein Arzneimittel an die Öffentlichkeit richtet, müssen bestimmte zusätzliche Anforderungen erfüllt werden. Die betreffende Werbung muss immer erklären, dass es sich um Werbung für ein Arzneimittel handelt, und dem Empfänger die Möglichkeit geben, sich eine eigene Meinung zu bilden. Bei der Interaktion mit unseren Kunden und/oder Fachleuten des Gesundheitswesens achten wir stets darauf, dass unsere Werbeaktivitäten auf ethische Weise durchgeführt werden. Wir lassen uns nicht auf unehrliches, irreführendes oder betrügerisches Verhalten ein. Es werden keine aggressiven Verkaufstechniken akzeptiert.

5.9 Datenschutz

Bei Zentiva sind wir stets transparent über die von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten. Im Bereich des Datenschutzes handeln wir strikt in Übereinstimmung mit der geltenden Gesetzgebung und befolgen lokale Besonderheiten und gesetzliche Anforderungen.

Wir erheben, verwenden, offenlegen oder speichern personenbezogene Daten nur für einen bestimmten, rechtmäßigen und notwendigen Zweck und nie länger als erforderlich. Wir wenden bei der Verarbeitung personenbezogener Daten angemessene Sicherheitsstandards an und erwarten die gleiche Haltung von unseren Partnern, unabhängig davon, ob sie ihren Sitz innerhalb oder außerhalb der Europäischen Union oder des Europäischen Wirtschaftsraums haben.

Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, die Unternehmensrichtlinien zur Verarbeitung personenbezogener Daten zu befolgen.



5.10 Vertraulichkeit und Cybersicherheit

Zentiva ist in einem wettbewerbsintensiven Geschäftsumfeld tätig, und es liegt in der Verantwortung jedes Mitarbeiters, das Know-how, die Geschäftsgeheimnisse und das geistige Eigentum des Unternehmens zu schützen. In einigen Fällen werden die Mitarbeiter von Zentiva im Falle eines Rechtsstreits oder einer externen Untersuchung Informationen zu

einem bestimmten Thema aufbewahren müssen. Die Notwendigkeit der Aufbewahrung von Materialien, Dokumenten, Akten, Aufzeichnungen und E-Mails wird gegebenenfalls von der Rechtsabteilung von Zentiva angewiesen.

Cybersicherheit ist eine Schlüsselkomponente für die Aufrechterhaltung der Integrität unserer Abläufe, Informationsflüsse, Systeme, Prozesse und unseres geistigen Eigentums. Alle Mitarbeiter müssen sich an unsere IT- und Datensicherheitsregeln halten. Die Bedrohung durch Cyber-Kriminalität ist enorm und wir sind nur so stark wie unser schwächstes Glied. Jeder Verstoß gegen die IT-/Datensicherheitsvorschriften kann das Unternehmen gefährden und zu disziplinarischen Maßnahmen und Entlassung führen.

5.11 Interne Kontrolle, genaue Berichterstattung und Aufbewahrung von Unterlagen

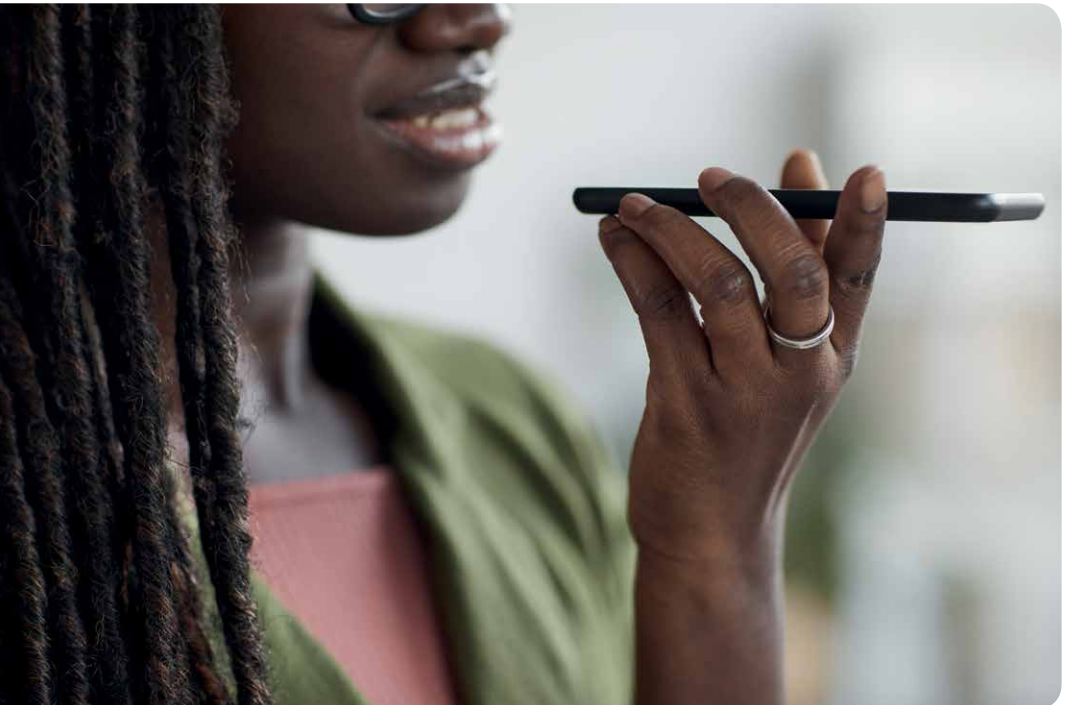
Bei Zentiva berichten wir auf transparente und genaue Weise, um unseren Stakeholdern ein wahrheitsgetreues Bild unserer Leistung zu vermitteln. Wir sind für die Führung genauer Bücher und Aufzeichnungen verantwortlich und rechenschaftspflichtig.

Bei der Berichterstattung über die Finanzdaten wenden wir allgemein anerkannte Rechnungslegungspraktiken und international anerkannte Rechnungslegungsstandards an. Wir verfügen über ein internes Kontrollsystem für die Finanzberichterstattung, das geeignet ist, die rechtzeitige Erstellung eines korrekten Jahresabschlusses zu erleichtern und zu gewährleisten, der keine wesentlichen Falschangaben enthält, unabhängig davon, ob diese auf Betrug oder Fehler zurückzuführen sind. Unsere Aktivitäten werden jedes Jahr einer unabhängigen Finanzprüfung unterzogen.



6. Ermutigung zum Wort ergreifen

Wir ermutigen unsere Mitarbeiter und Partner, bei tatsächlichem oder vermutetem Fehlverhalten oder Compliance-Fragen das Wort zu ergreifen. Der Mut, dies anzusprechen, ist die Grundlage für den Aufbau von Vertrauen nach innen und außen. Wir hören uns alle Bedenken sorgfältig an und gehen sie umgehend, objektiv und diskret an. Wir versichern, dass keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen ergriffen werden, die solche Aktivitäten in gutem Glauben melden.



6.1 Wann sollte man etwas ansprechen?

Sie werden ermutigt, sich zu melden, wenn Sie in gutem Glauben und ohne böswillige Absicht ein Problem feststellen oder wenn Sie eine Frage zur Einhaltung der Vorschriften stellen möchten. Durch frühzeitiges Handeln können Fehler vermieden werden.

6.2 Wer soll kontaktiert werden?

Wir alle sind für die Einhaltung der Vorschriften verantwortlich, daher finden einige der wichtigsten Gespräche im betrieblichen Umfeld statt, da Sie Bedenken äußern können, die andere bereits berücksichtigen. Gleichzeitig fühlen sich viele Menschen wohler, wenn sie mit der Compliance-Abteilung über den zuständigen Compliance-Beauftragten oder über die Zentiva Speak-Up Line sprechen.

Mitarbeitende können sich auch an ihren direkten Vorgesetzten, einen anderen oder höheren Vorgesetzten, den örtlichen Human Resources Manager und/oder ein Mitglied der Zentiva-Geschäftsleitung wenden.

Compliance und Speak-Up line Kontaktdaten:

compliance@zentiva.com
Telefonnummer: +420 267 242 440
Mobiltelefon: +420 725 986 555

Anonyme Schreiben können an die folgende Adresse geschickt werden:

Zentiva Group, a.s.
Head of Compliance
U Kabelovny 529/16
102 00 Prague 10, Czech Republic

Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, die Unternehmensrichtlinien zu Speak-Up zu be-folgen.



Kommentar



eTHIKKODEX

ausführung 3. 2021